

# Lapidar

Lapidando Craques  
*dentro e fora*  
das 4 linhas  
— Ano II





# Sobre Nós



A Associação Esportiva Moleque Bom de Bola (MBB), localizada em Campo Bom, Rio Grande do Sul, foi fundada com o objetivo de oferecer aulas de futsal para crianças e adolescentes. Através da prática esportiva, a MBB **incentiva o desenvolvimento de habilidades, disciplina e trabalho em equipe**, contribuindo para a formação de valores que promovem uma sociedade mais cooperativa e justa para todos.





# O Projeto

O projeto “*Lapidando Craques dentro e fora das 4 linhas - Ano II*” é um projeto educacional de continuidade que visa realizar aulas de futsal para

**190** crianças e adolescentes de 6 a 18 anos

As aulas ocorrerão 2x por semana, sendo elas divididas em segundas, terças, quartas, quintas, sextas e sábados. O projeto terá a duração de 12 meses.





# Onde?

## > CEMADE POLO

(Av. Emílio Vetter, 520 - R, Campo Bom - RS)

## > GINÁSIO TIRADENTES

(Rua Tiradentes, 150 - Campo Bom - RS)

## > GINÁSIO DO CEI

(Av. dos Estados, 1080 - Campo Bom - RS)

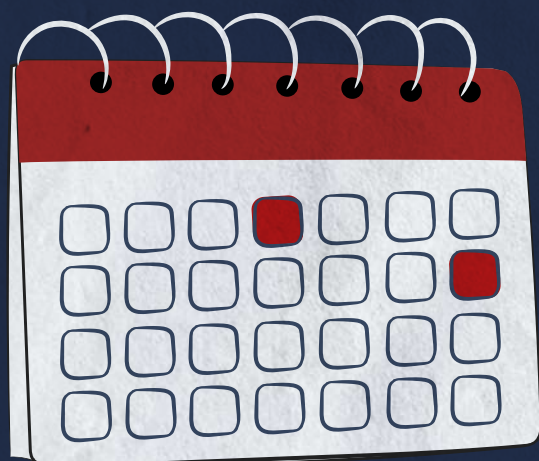


# Quando?

## 2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.





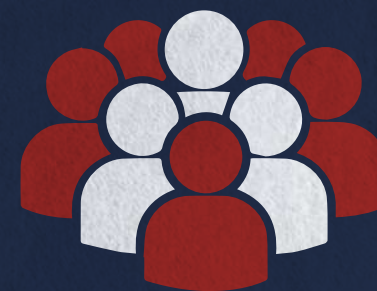
# Além do Esporte



Eventos de integração.



Palestras Educativas.



Transformação Social.





# Kit Aluno



Mochila



Meião



Bermuda



Camiseta



Corta Vento





# Metas e Monitoramento

<b>QUALITATIVAS</b>	<b>MONITORAMENTO</b>
Realizar avaliação de satisfação dos beneficiários.	Semestral
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semanal
Realizar palestras semestrais sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida.	Semestral
<b>QUANTITATIVAS</b>	<b>MONITORAMENTO</b>
Manter a assiduidade de 75% dos beneficiários do projeto nas aulas.	Ao final do projeto
Manter 75% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Ao final do projeto
Atingir o mínimo de 50% dos responsáveis dos beneficiários nos eventos realizados.	Ao final do projeto
Atingir 60% dos inscritos no projeto nos eventos realizados.	Ao final do projeto
Realizar duas palestras com os seguintes conteúdos: 1.Desenvolvimento de valores éticos e morais através da prática do esporte. 2.Educação Ambiental.	Ao final do projeto





# Investimento

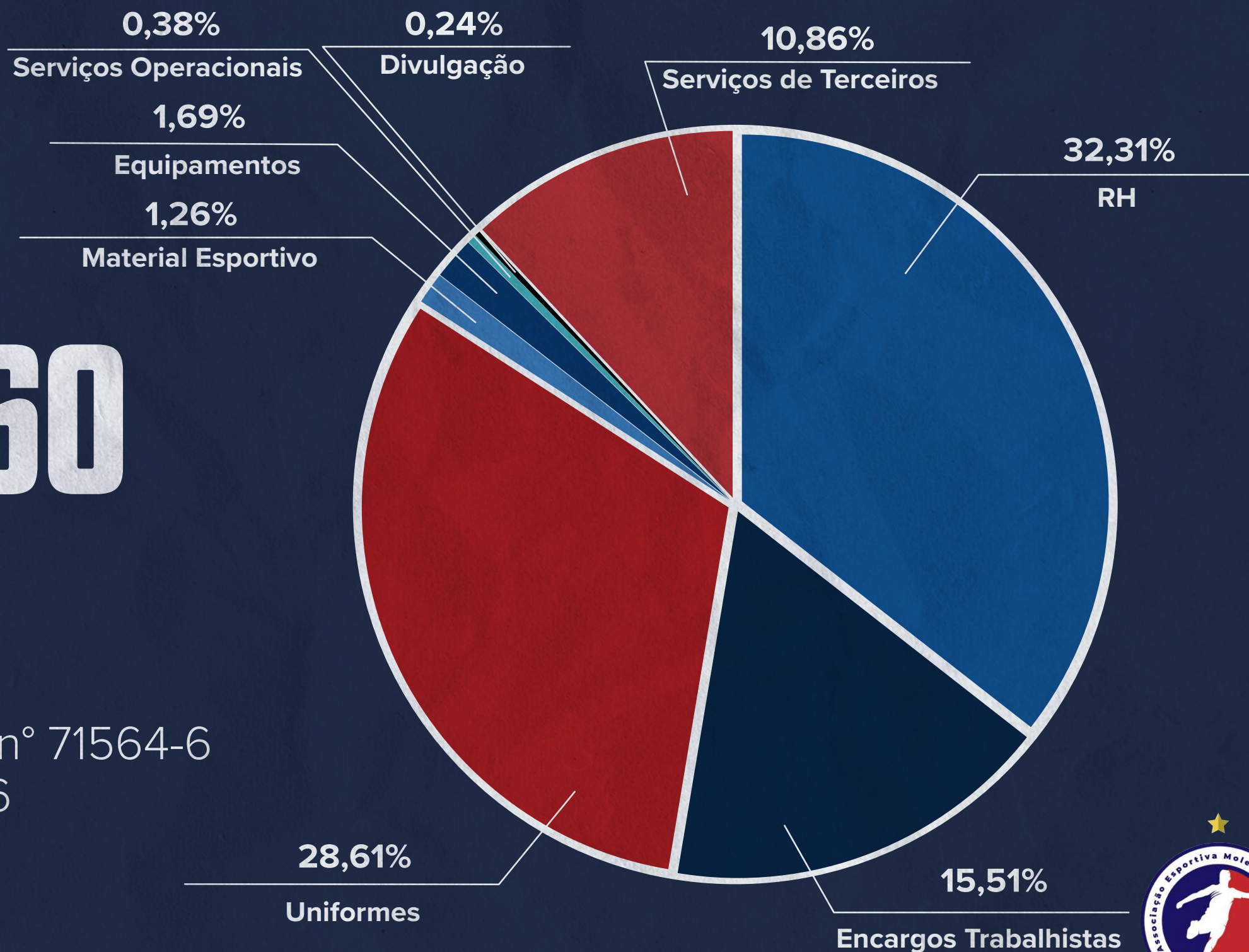
# R\$ 529.942,60

## Dados Bancários:

Banco do Brasil Agência nº 0755

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 71564-6

Período de Captação até: 08/07/2026





# Como nos ajudar



## Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



## Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.





# Alinhado com os objetivos da ONU

**1** ERRADICAÇÃO DA POBREZA



**2** FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



**3** SAÚDE E BEM-ESTAR



**4** EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



**5** IGUALDADE DE GÊNERO



**6** ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



**7** ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



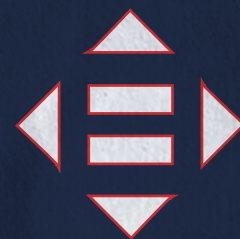
**8** TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



**9** INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



**10** REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



**11** CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



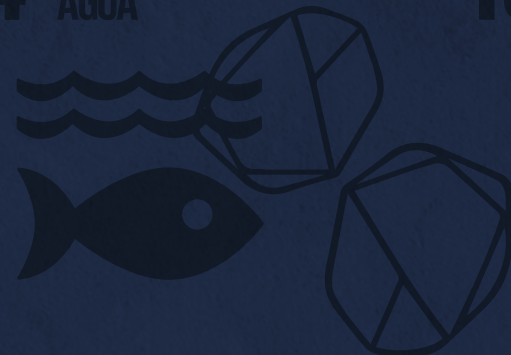
**12** CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



**13** AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



**14** VIDA NA ÁGUA



**15** VIDA TERRESTRE



**16** PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



**17** PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



**OBJETIVOS**  
DE DESENVOLVIMENTO  
SUSTENTÁVEL



# Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 200 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda, Moletom e Calça).

Visibilidade do Patrocinador no site.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).





# + Contrapartidas

## NEGOCIAL

Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Possibilidade de auxiliar em ações de ativação da marca ou outras ações de interesse da empresa que possam aumentar a visibilidade do patrocínio.

## SOCIAL

Possibilidade ações voltadas a acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência.

Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

\*As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado\*





# Quem nos Apoia



**METANOX**



**BOX PRINT**  
Embalagens e Displays





# Vem com a gente transformar vidas através do Futsal!



 /mbb.futsal/

 /mbb.futsal/







**Valorize**  
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  [contato@valorizeprojetos.com.br](mailto:contato@valorizeprojetos.com.br)
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  [www.valorizeprojetos.com.br/](http://www.valorizeprojetos.com.br/)
-  [/valorizecontatos](#)