

Lapidar

Lapidando Craques
dentro e fora
das 4 linhas
— Ano II



Sobre Nós



A Associação Esportiva Moleque Bom de Bola (MBB), localizada em Campo Bom, Rio Grande do Sul, foi fundada com o objetivo de oferecer aulas de futsal para crianças e adolescentes. Através da prática esportiva, a MBB **incentiva o desenvolvimento de habilidades, disciplina e trabalho em equipe**, contribuindo para a formação de valores que promovem uma sociedade mais cooperativa e justa para todos.



O Projeto

O projeto “*Lapidando Craques dentro e fora das 4 linhas - Ano II*” é um projeto educacional de continuidade que visa realizar aulas de futsal para

190 crianças e adolescentes de 6 a 18 anos

As aulas ocorrerão 2x por semana, sendo elas divididas em segundas, terças, quartas, quintas, sextas e sábados. O projeto terá a duração de 12 meses.



Onde?

> CEMADE POLO

(Av. Emílio Vetter, 520 - R, Campo Bom - RS)

> GINÁSIO TIRADENTES

(Rua Tiradentes, 150 - Campo Bom - RS)

> GINÁSIO DO CEI

(Av. dos Estados, 1080 - Campo Bom - RS)

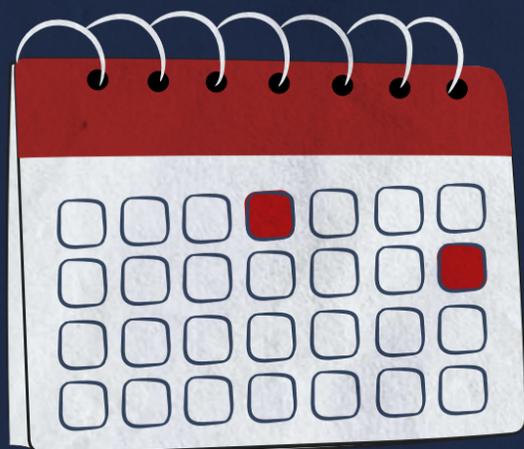


Quando?

2025 - 2026

A previsão é executar o projeto entre o 1º trimestre de 2025 e o 1º trimestre de 2026.

As datas podem sofrer alterações de acordo com a captação, aprovações, liberações e outras variáveis da Lei de Incentivo ao Esporte.



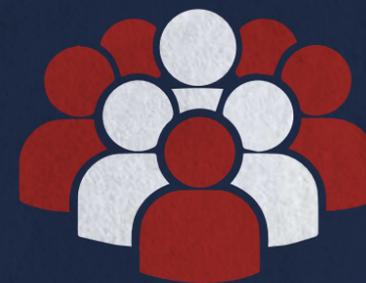
Além do Esporte



Eventos de integração.



Palestras Educativas.



Transformação Social.



Kit Aluno



Mochila



Meião



Bermuda



Camiseta



Corta Vento



Metas e Monitoramento

QUALITATIVAS	MONITORAMENTO
Realizar avaliação de satisfação dos beneficiários.	Semestral
Incentivar crianças e adolescentes à mudança de hábitos para que pratiquem atividades desportivas visando melhor qualidade de vida.	Semanal
Realizar palestras semestrais sobre os benefícios dos esportes e atividade física regular em todas as fases da vida.	Semestral
QUANTITATIVAS	MONITORAMENTO
Manter a assiduidade de 75% dos beneficiários do projeto nas aulas.	Ao final do projeto
Manter 75% de satisfação dos beneficiários do projeto.	Ao final do projeto
Atingir o mínimo de 50% dos responsáveis dos beneficiários nos eventos realizados.	Ao final do projeto
Atingir 60% dos inscritos no projeto nos eventos realizados.	Ao final do projeto
Realizar duas palestras com os seguintes conteúdos: 1.Desenvolvimento de valores éticos e morais através da prática do esporte. 2.Educação Ambiental.	Ao final do projeto



Investimento

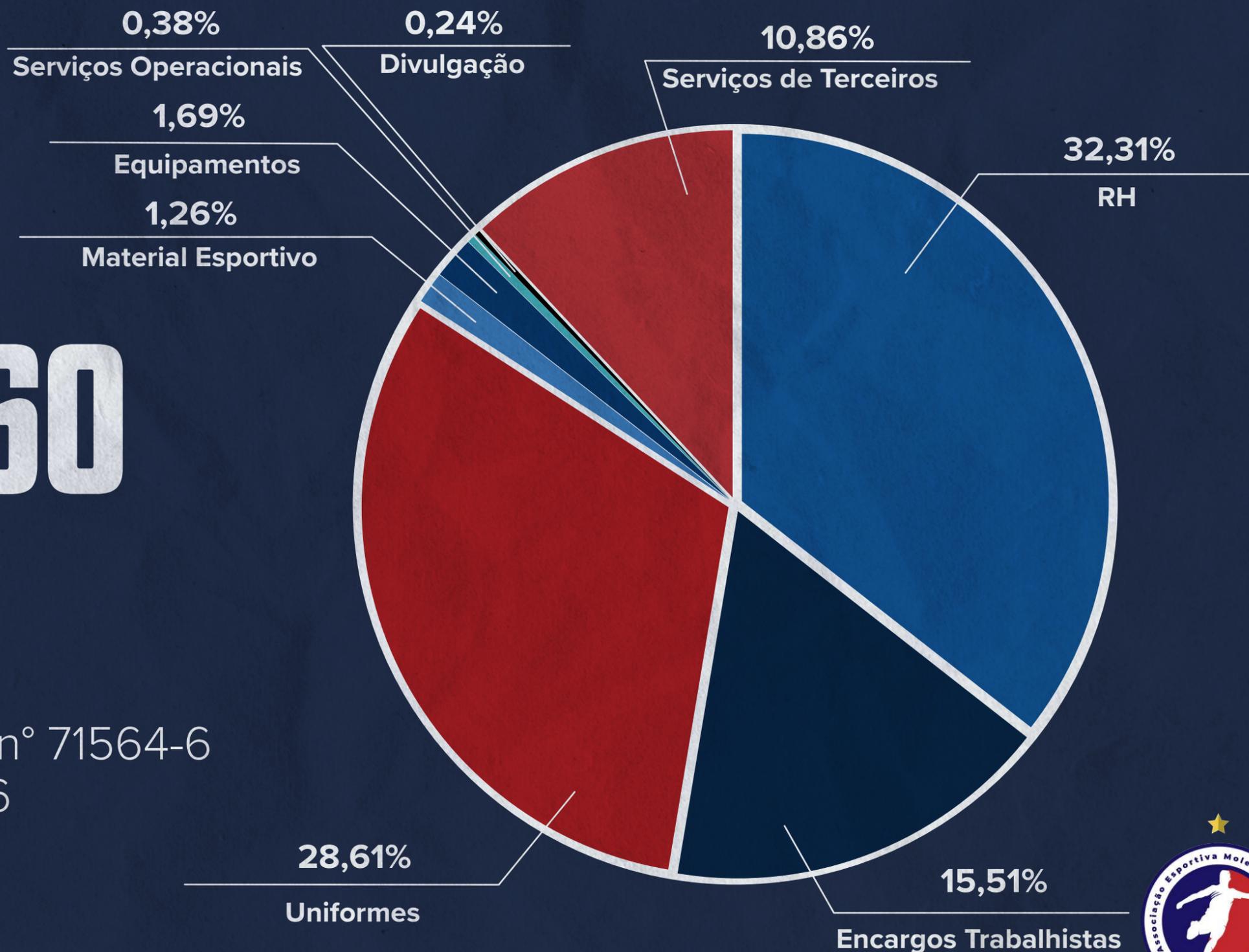
R\$ 529.942,60

Dados Bancários:

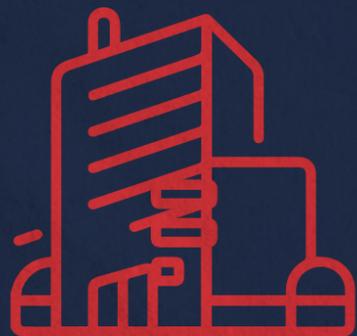
Banco do Brasil Agência nº 0755

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 71564-6

Período de Captação até: 08/07/2026



Como nos ajudar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.



Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



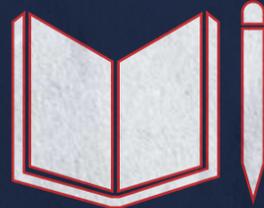
2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



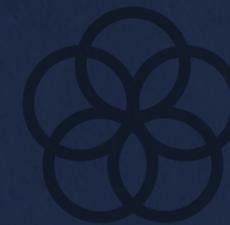
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIAS E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

Contrapartidas

IMAGEM

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (nos locais de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 200 Kits Aluno (Camiseta, Bermuda, Moletom e Calça).

Visibilidade do Patrocinador no site.

Visibilidade do patrocinador na rede social do projeto (Instagram).



+ Contrapartidas

NEGOCIAL

Menção do Patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.

Possibilidade de auxiliar em ações de ativação da marca ou outras ações de interesse da empresa que possam aumentar a visibilidade do patrocínio.

SOCIAL

Possibilidade ações voltadas a acessibilidade e inclusão de pessoas com deficiência.

Campanha de arrecadação de alimentos/cesta básica com destinação para o público em situação de vulnerabilidade social.

As contrapartidas podem sofrer alterações dependendo do valor total captado



Quem nos Apoia



METANOX



BOX PRINT
Embalagens e Displays



Vem com a gente transformar vidas através do Futsal!



 /mbb.futsal/

 /mbb.futsal/





Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  [/valorizecontatos](#)